

**Histoire économique contemporaine**

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Enseignant : Philippe Chalmin

Description de l'enseignement : L'objet de ce cours est de donner aux étudiants une vision globale de l'histoire économique du monde au XX<sup>e</sup> siècle, en fait de la période précédant la première guerre mondiale à nos jours. Plutôt qu'une accumulation de faits et de chiffres, il s'agira de prendre du recul pour apprécier le "temps long" sur un siècle marqué de bouleversements majeurs, de ruptures essentielles tant en termes de croissance que de politiques économiques. Cette réflexion historique vise à donner des bases solides pour mieux comprendre la logique actuelle de la mondialisation.

**Produits dérivés et gestion des risques**

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Compétences à acquérir : Présenter les méthodes de mesure et d'analyse des stratégies de gestion des produits dérivés et des risques financiers.

Description de l'enseignement :

1. Relations d'arbitrage et évaluation des produits contingents (relations d'arbitrage sur les prix d'options ; le modèle de Cox-Ross-Rubinstein et son utilisation)
2. Les futures (marchés et utilisation ; évaluation du prix d'un future ; description des stratégies : arbitrage et couverture)
3. Les dérivés de taux d'intérêts (contrat euribor du LIFFE ; contrat Bund de l'Eurex ; FRA ; swaps)

**Finance d'entreprise 1**

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Enseignant : Franck Domenge

Description de l'enseignement : Appréhender les principes fondamentaux de la finance d'entreprise afin d'éclairer les informaticiens sur le discours et les métiers des financiers en banque ou en entreprise industrielle et commerciale.

Introduction générale à la finance d'entreprise :

- Mathématiques financières (actualisation, capitalisation, et tableau d'amortissement),
- Présentation et compréhension des documents financiers en vue de leur analyse (compte de résultat, bilan et annexes)

Concepts fondamentaux de l'analyse financière :

- Analyse des marges : les soldes intermédiaires de gestion (SIG)
- Analyse des rentabilités : analyse de la rentabilité économique, analyse de rentabilité financière et notion d'effet de levier
- Analyse de l'équilibre financier : fond de roulement et besoins en fond de roulement et concept de trésorerie
- Introduction à l'analyse des flux financiers : la reconstitution des flux financiers, les emplois et les ressources, la construction d'un tableau de financement, la construction d'un tableau des flux de trésorerie, interprétation et analyse.

**Faire de la stratégie à l'ère digitale**

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Enseignant : Henri Isaac

Compétences à acquérir :

- Appréhender l'ampleur de la digitalisation des activités économiques et humaines
- Comprendre les effets de la digitalisation de l'économie sur les organisations, les entreprises et les marchés
- Comparer les différentes perspectives traitant de l'influence du digital sur les comportements et stratégies concurrentiels des entreprises
- Analyser et discuter des cas d'entreprises illustrant la mise en œuvre de stratégies concurrentielles dans l'économie de l'information et de la connaissance (Nokia, Apple, Samsung, Google, Blablacar, AirBnB, Velib, Autolib, etc.)
- Développer un esprit d'analyse et de synthèse et une réflexion critique sur le rôle du digital dans l'économie et les environnements d'affaires
- Construire un blog par curation de contenus pour alimenter la veille sur un sujet

Description de l'enseignement : L'objectif de l'enseignement est d'initier de futurs managers aux principes fondamentaux de l'économie de l'information et des réseaux numériques et, plus

généralement, aux effets des technologies de l'information et de la communication sur les stratégies des entreprises. Le cours vise ainsi à démontrer, qu'au-delà des modes et des aléas boursiers, la digitalisation actuelle des organisations et des marchés modifient substantiellement les mécanismes concurrentiels et leurs fondements. La nature même des avantages concurrentiels est questionnée par la digitalisation croissante des biens et services, mais aussi des relations entre acteurs au sein d'un marché ou d'un secteur économique.

### Introduction à la macroéconomie (BROCHURE AES)

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Lionel Rishmann

Descriptif de l'enseignement : Ce cours est une introduction à la macroéconomie. Après avoir présenté le développement de la discipline et ses enjeux généraux, il abordera la représentation de l'activité économique d'un pays sous la forme d'un circuit économique. Les principaux comportements liés à la demande macroéconomique (consommation, épargne, investissement...) seront étudiés à travers les grandes théories qui leur sont relatives en mettant en perspective les aspects historiques et les avancées empiriques. Enfin ce cours constituera une introduction à la modélisation économique, à travers l'analyse keynésienne de l'équilibre du marché des biens et services

Bibliographie :

- EPAULARD A. et POMMERET A. (2017), *Introduction à la macroéconomie*, coll. Repères, La Découverte, 128 p.
- GENEUREUX J. (2016), *Economie politique. 3. Macroéconomie*, coll. Les Fondamentaux, Hachette Education, 8<sup>e</sup> édition, 160 p.
- VILLIEUX P. (2007), *Macroéconomie. L'investissement*, coll. Repères, La Découverte, 2<sup>e</sup> éd., 128 p.
- VILLIEUX P. (2008), *Macroéconomie. Consommation et épargne*, coll. Repères, La Découverte, 3<sup>e</sup> éd., 128 p.

### Introduction à la gestion (BROCHURE AES)

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignants : Fabrice Bondoux, Cyprien Camalet, Christiane Parez

Descriptif de l'enseignement : L'EC d'Introduction à la gestion a pour but de sensibiliser les étudiants au caractère nécessairement opérationnel de la gestion. A travers une présentation historique et thématique des développements de la discipline, il propose l'étude des principales fonctions qui permettent à l'entreprise d'exister, de se pérenniser et de se développer. Les thématiques abordées sont les définitions possibles (et l'enjeu de ces définitions) des organisations et des entreprises, les conditions historiques d'apparition des grandes entreprises modernes (depuis la fin du 19<sup>ème</sup> siècle), les principales caractéristiques de la théorie classique des organisations, les principales caractéristiques de l'école des relations humaines, les caractéristiques et l'évolution de la fonction ressources humaines, les caractéristiques de la gestion commerciale et de la gestion de production.

Bibliographie :

- BENCHEMAM F. et BOUGLET J. [2008], *Management*, Gualino éditeur, Paris

Autres références bibliographiques :

- ALBERTO T. et COMBEMALE P. [2004], *Comprendre l'entreprise*, Théorie, gestion, relations sociales, coll. Circa, Armand Colin, 250 p.
- BENCHEMAM F. et GALINDO G. [2006], *Gestion des ressources humaines*, Mémentos LMD, Gualino éditeur, EJA, Paris
- BRABET J. & BOURNOIS [1996] "Qu'est-ce que la GRH" in JOFFRE P & SIMON Y. Encyclopédie de Gestion, éd. Economica.
- BOYER A. et al. [2000], *Panorama de la Gestion*, les éditions d'organisation.
- CALME E. et al. [2003], *Introduction à la gestion*, éd. Dunod, 366 p.
- COCULA F. [2005], *Introduction générale à la gestion*, coll. Les topos, éd. Dunod.
- CONSO P. & HEMICI F. [2003], *L'entreprise en 20 leçons* (Stratégie - Gestion - Fonctionnement), éd. Dunod.
- CORIAT B & WEINSTEIN O. [1995], *Les nouvelles théories de l'entreprise*, coll. Références, éd. Le livre de poche.
- GRATACAP A. [1999], *La gestion de production*, coll. Les topos, éd. Dunod.
- LE GALL J-M. [1992], *La Gestion des ressources humaines*, coll. Que-sais-je n°2646, éd. PUF.
- LIVIAN Y.F. [2000], *Introduction à l'analyse des organisations*, coll. Gestion poche, éd. Economica.
- PLANE Jean-Michel [2003], *Management des organisations*, concepts et études de cas, Coll. gestion Sup, éd. Dunod

**Microéconomie : l'équilibre du consommateur (BROCHURE AES)**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Magali Dumontel

Descriptif de l'enseignement : Ce cours de Micro-économie a pour objet l'équilibre du consommateur. Il s'agit de présenter les concepts de base de la théorie micro-économique standard : rationalité économique, préférences du consommateur, choix sous contrainte, fonctions de demande, élasticité prix et élasticité revenu de la demande. Les étudiants devront maîtriser à l'issue du module la notion de modèle micro-économique néo-classique, la résolution graphique puis algébrique de programmes simples d'optimisation sous contrainte, la compréhension des comportements simples des consommateurs. Les bases en mathématiques sont le tracé de graphiques, le système d'équations linéaires, et la dérivation de fonction à plusieurs variables.

Bibliographie :

- Stiglitz J *Principes d'économie moderne*, Ed De Boek, 2007
- Pindyck, Rubinfeld, *Microéconomie*, Pearson Education

**Management stratégique des organisations (BROCHURE AES)**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Christiane Parez

Descriptif de l'enseignement : L'objectif du cours est de définir les concepts et la construction de la stratégie et d'appréhender les changements qui vont impacter l'organisation et son fonctionnement. Il s'agit d'apprendre à maîtriser les fonctions managériales selon les typologies d'entreprise, les théories et les concepts de la stratégie, de comprendre les processus stratégiques de l'environnement contemporain, de s'approprier les concepts, le vocabulaire et les outils mobilisés en stratégie et de réagir à l'actualité stratégique des entreprises de manière critique.

Bibliographie :

- FRERY F et al. , 2014, *Stratégie*, Pearson
- TANNERY F. (coordonné par), 2014, *Encyclopédie de la stratégie*, Vuibert
- PLANE J-M, 2012, *Théories et management des organisations*, Dunod
- DELBECQUE E. FAYOL J-R., 2012, *Intelligence économique*, Vuibert
- PICQ P. 2011, *Un paléontologue dans l'entreprise*, Eyrolles
- MEYER-WAARDEN L. 2012, *Management de la fidélisation*, Vuibert
- D'AVENI, 2002, *L'hyper compétition*, Vuibert

**Introduction à la politique macroéconomique**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignants : Caroline Coudrat, Agnès Labye

Descriptif de l'enseignement : Objet du cours : Analyse des politiques macroéconomiques, monétaire et budgétaire principalement, en économie fermée en s'appuyant sur la présentation de grands modèles de référence : modèle de la théorie de l'équilibre général, modélisations de la courbe de Phillips, modèle WS-PS et modèle AS-AD.

- I-Concepts et principes de la modélisation macroéconomique
- II-Théorie de l'équilibre général et politiques macroéconomiques
- III-Les relations inflation – chômage : les courbes de Phillips
- IV-La dynamique des prix et des salaires : le modèle WS –PS

Bibliographie :

- Coudrat C., Labye A., *Macroéconomie, tome 1 : Les modèles de base*, Collection Montesquieu, Archétype 82, 2013.
- Blanchard O., Cohen D., Johnson D., *Macroéconomie*, Pearson, 2013.
- Mankiw G., *Macréconomie*, De Boeck, 2013.
- Burda M., Wyplosz C., Standaert S., *Macroéconomie -Une perspective européenne*, De Boeck, 2014

**Marché et coordination**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignants : Nathalie Fombaron *ou* Meglena Jeleva *ou* Antoine Rebeyrol

Descriptif de l'enseignement : L'objectif de ce cours est de présenter aux étudiants la formation de l'équilibre (détermination des prix et des quantités échangés) en concurrence pure et parfaite. Nous considérons dans un premier temps l'équilibre sur un marché donné (étude de l'équilibre partiel), puis sur l'ensemble des marchés d'une économie (étude de l'équilibre général).

1.Rappel et extensions : les comportements individuels.

- a. Le choix rationnel du consommateur (arbitrage travail-loisir, consommation-épargne, incertitude)
  - b. Le choix rationnel du producteur (maximisation du profit à court / long terme)
- 2.L'équilibre partiel de concurrence parfaite
- a. L'équilibre partiel : les fondamentaux (détermination de l'équilibre, analyse positive : existence, unicité et stabilité, analyse normative : le surplus collectif)
  - b. L'équilibre partiel : quelques développements (équilibre de marché à court terme et à long terme, modifications de l'équilibre : la statique comparative)
- 3.L'équilibre général de concurrence parfaite
- a. L'équilibre général d'une économie de pur échange (boîte d'Edgeworth, équilibre général walrassien et optimum parétien)
  - b. L'équilibre général d'une économie avec production (économie de Robinson, économie à deux agents avec production)

## Bibliographie :

- Etner, J. et Jeleva, M. (2014), *Microéconomie*, Dunod
- Hachon C., Laurent R-A. [2012], *Microéconomie*, Nathan
- Jullien, B. et Picard, P. (1994), *Eléments de microéconomie : exercices corrigés*, Montchrestien.
- Mas-Collel, A. , Whinston, M.D. and Green, J.R. (1995), *Microeconomic theory*, Oxford University Press
- Pindyck R., Rubinfeld D. [2012], *Microéconomie*, Pearson
- Varian, H.R. (2000), *Introduction à la microéconomie*, Ouvertures Economiques, De Boec

**Probabilités**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Sylvia Dobyinsky

Descriptif de l'enseignement : Ce cours a pour but d'introduire la théorie des probabilités. Il s'organise autour des probabilités discrètes et sur les variables aléatoires continues. Une dernière partie concerne les échantillons de variables aléatoires. Ce cours constitue le préambule nécessaire pour le cours de statistique au semestre 4. Le cours sera illustré par des modélisations et des simulations. Les compétences visées sont :

- Comprendre et maîtriser la notion de probabilité et de variable aléatoire (simple ou couple -discrète ou continue).
- Reconnaître des lois usuelles simples et connaître leurs propriétés.
- Être capable de faire des calculs simples d'espérance, de probabilités (en discret et en continu).
- Comprendre et maîtriser la notion d'échantillon, nécessaire en statistique

**Histoire des Faits économiques : Une histoire de croissance**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Baubeau Patrice

Descriptif de l'enseignement : L'objectif de ce cours est d'acquérir une compréhension à la fois historique et économique des transformations intervenues depuis la fin du XVIIIe siècle. Nous présenterons ainsi les modèles « standards » de la transformation des économies, l'apparition de la croissance économique moderne et sa diffusion progressive à la planète, le rôle de l'innovation, des guerres, des crises et des phénomènes démographiques. Ce faisant, nous aborderons à la fois des cas singuliers et des auteurs qui ont contribué à améliorer notre compréhension de ces phénomènes, sans dissimuler la variété des interprétations.

## PLAN DU COURS

1. Les trois révolutions : une perspective en (très) longue durée
2. La révolution industrielle
3. La révolution industrielle britannique
4. La diffusion de l'industrie moderne dans le monde atlantique
5. De la croissance ancienne à la croissance moderne
6. Les impérialismes
7. Crises et « destruction créatrice »
8. La première mondialisation : mesure, bilan, échec
9. L'âge d'or de la croissance occidentale
10. Sous-développement, mal-développement, pays émergents
11. Préparation à l'examen

## 12. Conclusions

## Bibliographie :

- Jacques Brasseur, *Histoire des faits économiques*, tome 2, De la Révolution industrielle à la première guerre mondiale, Paris, Armand Colin, diverses éditions.
- Jacques Brasseur, *Histoire des faits économiques*, de la Grande guerre au 11 septembre, Paris, Armand Colin, diverses éditions.
- François Crouzet, *Histoire de l'économie européenne*, 1000-2000, Paris, Albin Michel, 2010.
- Philippe Norel, *L'invention du marché. Une histoire économique de la mondialisation*, Paris, Seuil, 2004.
- Jean-Charles Asselain, *Histoire économique. De la révolution industrielle à la première guerre mondiale*, Paris, Presses de la FNSP & Dalloz, 1985.
- Patrick Verley, *La Révolution industrielle*, Paris, Gallimard, 1997.

**Information économique et sociale (IES)**

Descriptif de l'enseignement : Le module IES traite des inégalités et de la mondialisation. Grâce à l'étude des documents divers (articles, graphiques, cartes ...) les étudiants seront amenés à s'intéresser aux principaux travaux en économie et en sociologie traitant des inégalités économiques (principalement de salaires, de revenus et de patrimoines) et ils se demanderont dans quelle mesure l'évolution de ces inégalités sont en lien avec la mondialisation actuelle.

## Bibliographie :

- Bourguignon F. (2012). *La Mondialisation de l'inégalité*. Seuil.
- « *Inégalités : pourquoi elles s'accroissent, comment les combattre ?* » -Sciences Humaines n° 267 -février 2015
- « *Mondialisation et inégalités* ». Problèmes Economiques n° 3129 -mars 2016
- Piketty T. (2013). *Le Capital au XXIème siècle*. Le Seuil
- Stiglitz J. (2012). *Le Prix de l'Inégalité*. Les liens qui libèrent

**Economie internationale (BROCHURE AES)**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Lionel Rischmann

Descriptif de l'enseignement : L'objectif du cours est d'analyser les grandes tendances de la globalisation économique passée et actuelle. Après avoir fait un état des lieux du processus de mondialisation, il présentera les principaux acteurs de l'économie internationale et leurs rôles respectifs. Ensuite il s'agira d'expliquer cet état des lieux à travers l'étude de la théorie classique du commerce international, des nouvelles approches du commerce international, ainsi que des stratégies des firmes multinationales. Enfin le cours abordera la question du taux de change et le développement de la finance internationale.

## Bibliographie :

- BERTHAUD P. (2012), *Introduction à l'économie internationale : le commerce et l'investissement*, De Boeck, 125 p.
- KRUGMAN P., OBSTFELD M. et MELITZ M. (2015), *Economie internationale*, Pearson, 8e édition, 754 p.
- LAFAY G. (2006), *Initiation à l'économie internationale*, Economica, 2e édition, 304 p.

**Analyse des fluctuations (Macro D)**

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Pauline Gendré

Descriptif de l'enseignement : Ce cours introduit les principales théories macroéconomiques contemporaines expliquant les fluctuations des variables macroéconomiques. Le point de départ est la chute du consensus keynésien à partir de la fin des années 60. Une attention particulière est accordée aux principales théories macroéconomiques s'intéressant aux fluctuations dites exogènes, c'est-à-dire engendrées par des chocs extérieurs au modèle économique sous-jacents. Il s'agit de la nouvelle économie classique, de la théorie des cycles réels, de la théorie du déséquilibre et de la nouvelle économie keynésienne. Ces approches sont étudiées de manière successive. Les concepts clefs de cet enseignement sont l'hypothèse d'anticipations rationnelles, les rigidités réelles et nominales ainsi que le comportement d'optimisation des agents économiques.

## Bibliographie :

- Abraham-Frois G. (2002), *Dynamique économique*, 9ème édition, Précis, Dalloz, Paris.
- Mignon V. (2010), *La macroéconomie après Keynes*, Collection Repères, La Découverte, Paris.

- Romer D. (2011), *Advanced macroeconomics*, 4ème édition, McGraw Hill, New York, traduction française en 1997 sous le titre *Macroéconomie approfondie*, Ediscience, Paris.
- Abraham-Frois G. et Larbre F. (1998), *La macroéconomie après Lucas*, Textes choisis, Economica, Paris.
- Artus P. (1993), *Théorie de la croissance et des fluctuations*, Collection Economies, Presses Universitaires de France, Paris.
- Hairault J.O. (sous la dir.) (2000), *Analyse macroéconomique*, vol.2, Collection Repères, La Découverte, Paris.
- Kempf H. (2006), *Macroéconomie*, 2ème édition, HyperCours Eco-Gestion, Dalloz, Paris.
- Larbre F. (1993), *Croissance et fluctuations*, Exercices corrigés, Economica, Paris

### Analyse Economique de l'Etat

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Alessandro Melcarne

Descriptif de l'enseignement :

- Chemins du développement politique
- Politique démocratique : Préférences individuelles agrégées, Théorème de l'électeur médian, Démocratie et égalité politique
- Politique non démocratique : pouvoir et contraintes dans les dictatures, préférences dans les dictatures, problème d'engagement et crédibilité
- Démocratisation : Le rôle des institutions politiques, les préférences sur les institutions politiques, le pouvoir politique et les institutions, les modèles de démocratisation

### Introduction économique à l'analyse du risque

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Olivier Renault

Descriptif de l'enseignement : Le cours constitue tout d'abord une introduction aux concepts et outils fondamentaux de la théorie de la décision et de l'analyse économique du risque. Il en propose ensuite un exposé des résultats élémentaires en développant des applications spécifiques dans le champ de l'économie de l'assurance, des marchés financiers ou de l'économie publique.

Compétences visées : Les compétences visées sont donc : (1) la compréhension de la méthodologie de l'analyse du risque, (2) l'apprentissage des fondements des critères de choix usuels et (3) la manipulation de ces critères dans différentes situations et/ou applications

Bibliographie :

- Cohen M. & Tallon J-M, « *Décision dans le risque et l'incertain: l'apport des modèles non-additifs* », Revue d'Economie Politique, N°110 (5), 2000, pp.631-681. (<http://ces.univ-paris1.fr/membre/tallon/tallon.htm>)
- Demange G. & Laroque G., *Finance and the Economics of Uncertainty*, Wiley-Blackwell, 2005.
- Eeckhoudt L. & Gollier C., *Les risques financiers — Évaluation, gestion, partage*, Éditions Economica, Paris, 1992.
- Etner J., Jeleva M. & Tallon J-M, « *Decision theory under ambiguity* », Mimeo, Paris School of Economics, 2009. (<http://ces.univ-paris1.fr/membre/tallon/tallon.htm>)
- Hirshleifer J. & Riley J., *The Analytics of Uncertainty and Information*, Cambridge Surveys of Economic Literature, Cambridge University Press, 1992
- Mas-Colell A., Whinston M. & Green J., *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995.
- Tallon J-M & Vergnaud J-C, « *Incertitude et information en économie de l'environnement. Choix privés et attitudes individuelles face à l'incertitude* », Revue Française d'Economie, vol XXII (2), 2007, pp.3-56. (<http://ces.univparis1.fr/membre/tallon/tallon.htm>)

### Économie du travail (BROCHURE AES)

UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Enseignant : Fabienne Llense

Descriptif de l'enseignement : Le cours "Economie du travail" entend permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances économiques de base pour analyser les principaux mécanismes à l'œuvre sur le marché du travail et comprendre les enjeux liés aux politiques de l'emploi (SMIC, allègement des charges sur les bas salaires, accompagnement des demandeurs d'emploi, etc...). Dans un premier temps seront abordés les principaux indicateurs objectifs permettant de décrire l'état du marché du

travail. Dans un second temps seront exposés les principales théories et les principaux concepts mobilisés par l'économie du travail. On procédera ensuite à l'analyse de quelques politiques de l'emploi spécifiques.

Enfin, on complètera les éléments précédents par une analyse des données subjectives (bien-être, confiance, qualité de la coopération managers-employés, etc....) qui caractérisent l'état des relations professionnelles.