

L'ECONOMIE A L'UNIVERSITE PARIS NANTERRE

Licence 2ème année

Les cours de 1h ou 1h30 par semaine (soit 12h ou 18h par semestre) ne comptent que pour la moitié des crédits. Pour avoir les crédits complets, il faut prendre deux cours.

Université Paris Nanterre

3HAE4004 (AES)**MICROECONOMIE 2****Producteurs et marchés**

CM Fabienne Llense mercredi 08h30-10h30 C1 + 3 TD au choix

Descriptif du cours

Le cours "Microéconomie 2 - Producteurs et marchés" a pour objectif de présenter l'analyse microéconomique du comportement des entreprises. Il présente le comportement du producteur dans un cadre de concurrence parfaite, puis dans différentes situations dites de concurrence imparfaite (monopole, oligopole...). Enfin, les politiques publiques en matière de concurrence sont présentées afin de comprendre les applications concrètes de ces théories.

Bibliographie

Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld et Michel Sollogoub, Microéconomie, Paris: Pearson

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : La note finale est l'addition d'une note de travail personnel (50% : Questions / dissertations + exercices et des exercices facultatifs) et d'une épreuve sur table en 1 heure (QCM) (50%).

Université Paris Nanterre

3HAE4003 (AES)**Les fondements du marketing**

CM Eva Oates jeudi 13h30-15h30 E3 + 5 TD au choix

Description de l'enseignement

Le cours a pour but d'acquérir les notions essentielles sur le marketing, la manière dont l'entreprise dessine son offre de façon à optimiser sa position dans l'univers concurrentiel. Il vise à faire comprendre et à aider à développer un plan marketing d'entreprise, en amenant les étudiant(e)s à maîtriser les composantes du marketing mix, à en saisir les interactions et à prendre des décisions opérationnelles judicieuses.

Bibliographie

- Mercator 2013, *Théories et nouvelles pratiques du marketing*, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Dunod, 2013.
- *Principes de marketing*, Philip Kotler, Gary Armstrong, Emmanuelle Le Nagard, Thierry Lardinois, Pearson Education, 2013.
- *L'essentiel du marketing*, Eric Vernet, Les Editions d'Organisations, 2008.
- *Le marketing stratégique*, Jean-Jacques Lambin, Dunod, 2012.

Modalités d'évaluation

- Evaluation au cours du semestre (50% pour le CC) : Questions / dissertations + exercice (1h30)
- Examen final (50% pour le CC) : Questions / dissertations + exercices (2h)

Université Paris Nanterre

3HAE4009 (AES)**Analyse et diagnostic financier**

CM Anne Fabre vendredi 10h30-12h30 E3 + + TD

Descriptif du cours

Il s'agit dans ce cours d'initier les étudiants au diagnostic financier des entreprises en comprenant les objectifs et l'intérêt et en maîtrisant les outils de base du diagnostic financier : soldes intermédiaires de gestion, capacité d'autofinancement, fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, ratios...

Bibliographie

- DEISTING F. et LAHILLE J.P., Aide-mémoire d'analyse financière, Dunod, coll. Aide-mémoire, dernière édition

- OGIEN D., Maxi-fiches de gestion financière de l'entreprise, Dunod, coll. Maxi Fiches, dernière édition http://www.canal-u.tv/producteurs/eco_gestion/videocours/comptabilite : vidéos 1 à 4 sur les fondamentaux de la comptabilité

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : La note finale est l'addition d'une note de travail personnel (50% : exercices écrits, oraux, études de cas, QCM comptant pour 75% et une note de participation comptant pour 25%) et d'une épreuve sur table en 1H30 (exercices écrits, oraux, études de cas, QCM) (50%)

Université Paris Nanterre

3EEG4001

Information économique et sociale (IES)

Isabelle LIEBEAUX 5 TD de 18h/semestre au choix

Description de l'enseignement

Le module IES traite des inégalités et de la mondialisation. Grâce à l'étude des documents divers (articles, graphiques, cartes ...) les étudiants seront amenés à s'intéresser aux principaux travaux en économie et en sociologie traitant des inégalités économiques (principalement de salaires, de revenus et de patrimoines) et ils se demanderont dans quelle mesure l'évolution de ces inégalités sont en lien avec la mondialisation actuelle.

Bibliographie

- Bourguignon F. (2012). La Mondialisation de l'inégalité. Seuil.
- « Inégalités : pourquoi elles s'accroissent, comment les combattre ? » - Sciences Humaines n° 267 - février 2015
- « Mondialisation et inégalités ». Problèmes Economiques n°3129 - mars 2016
- Piketty T. (2013). Le Capital au XXIème siècle. Le Seuil
- Stiglitz J. (2012). Le Prix de l'Inégalité. Les liens qui libèrent

Espace cours en ligne : OUI

Modalités de contrôle

Contrôle continu : réalisation d'un exposé d'une durée de 15 à 20 minutes. La note obtenue compte pour 50 % de la note finale.

Examen en fin de semestre : questions de cours et analyse de documents. Durée : 1,5 heure. La note obtenue compte pour 50 % de la note finale.

Université Paris Nanterre

3EEC4170

Concurrence imparfaite et théorie des jeux

CM	Eric Langlais	jeudi	11h50-13h20	G amph B
		et vendredi	14h10-15h40	G amph B
ou Eliane Maghani Badaoui		lundi	15h30-17h00	G amph C
		et mardi	14h00-15h30	G amph E
ou Andrea Cosnita Langlais	mercredi		08h00-09h30	G amph C
		et	09h40-11h10	G amph C

Description de l'enseignement

Objectifs : Le cours introduit les concepts et outils pertinents pour analyser le fonctionnement des marchés de concurrence imparfaite. Après des rappels sur la concurrence pure et parfaite, on introduit (chap. 1) une structure de marché qui lui est diamétralement opposée : le monopole). On présente ensuite des éléments de théorie des jeux (chap. 2) nécessaires pour aborder la « concurrence oligopolistique » (chap. 3). Une introduction à la problématique de la différenciation conclut cet enseignement (chap. 4)

Compétences visées

Les compétences visées sont donc : (1) l'approfondissement de l'apprentissage des fondements de l'économie de la concurrence, (2) la compréhension des principes de la formation des prix en concurrence imparfaite et (3) la maîtrise des bases de l'économie industrielle et de l'économie de la réglementation.

Bibliographie / Sitographie

- Mas-Colell A., Whinston M. & Green J., *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995.
- Pierre PICARD, *Eléments de microéconomie*, Ed. Monchrétien.
- Robert PINDICK et Daniel RUBINFELD, *Microéconomie*, Pearson Education.
- Eric RASMUSEN, *Jeux et information (Introduction à la théorie des jeux)*, Ed. De Boeck Université.
- Hal VARIAN, *Introduction à la microéconomie*, Ed. De Boeck Université.

- Hal VARIAN, *Théorie microéconomique*, Ed. De Boeck Université.
- Murat YILDIGLOZU, *Introduction à la théorie des jeux*, Dunod, 2003.
- Etienne WASMER, *Principes de microéconomie - Méthodes empiriques et théories modernes*, Pearson Education.

Modalités d'évaluation

Contrôle continu (50% de la note terminale). La note de contrôle continu résulte de deux contrôles écrits réalisés en séances de TD.

Contrôle final (50% de la note terminale). L'examen terminal consiste en une épreuve écrite de 2 heures.

Université Paris Nanterre

3EEC4171

Macroéconomie ouverte (Macro C)

Gille de Truchis de Varennes	jeudi	10h10-11h40 ou 14h10-15h40	G amphi B
	lundi	15h30-17h00	G amphi A
	mercredi	15h50-17h20	G amphi B
Andrea Cosnita Langlais	lundi	15h10-16h40	G amphi F
	mercredi	11h20-12h50	G amphi C

Description de l'enseignement

Ce cours s'attache à comprendre le fonctionnement des économies nationales dans un cadre d'ouverture commerciale et financière internationale. Il étudie en particulier le cadre macroéconomique en économie ouverte, l'efficacité de la politique économique à court terme et à moyen terme, le choix et le fonctionnement des régimes de change

Bibliographie

- Aglietta, M. 1997. *Macro-économie internationale*, Editions Montchrestien.
- Hairault, J. O. 2000. *Analyse macroéconomique* Tome 1, Editions La découverte.
- De Grauwe, P. 2014. *Economics of Monetary Union*, 10e édition, Oxford University Press.
- Blanchard, O, Cohen, D. et Johnson, D. 2010. *Macroéconomie*, 6ème édition, Editions Pearson

Modalités de contrôle

Contrôle continu :

La note finale est la moyenne d'un contrôle continu sur table (50%) et d'une épreuve sur table (QCM, 50%), les deux examens étant d'une durée de 1h30.

Université Paris Nanterre

3EEG4007

Histoire de la pensée économique

Fabrice Tricou	lundi	13h40-15h40	G amphi E
Antoine Rebeynol	mardi	10h10-12h10	G amphi D

Description de l'enseignement

Chapitre 1. Les philosophies de l'individualisme moderne.

Chapitre 2. Smith et la division du travail.

Chapitre 3. Ricardo et l'économie politique classique.

Chapitre 4. Marx et la critique de l'économie politique.

Chapitre 5. Walras et l'économie politique néo-classique.

Chapitre 6. Keynes et la macroéconomie.

Compétences visées

En écho aux enseignements d'histoire des faits (dispensés par des historiens), ce cours d'histoire de la pensée (enseigné par des économistes) vise à parfaire la culture économique générale des étudiants. L'approche essentiellement analytique des grands auteurs de l'économie politique permet de mettre en perspective la microéconomie néoclassique comme la macroéconomie keynésienne, et de rappeler l'intérêt encore actuel des approches classiques comme les racines philosophiques de la discipline. Au-delà de la maîtrise de la logique propre de chaque pensée, on vise à cultiver la sensibilité au pluralisme intellectuel, exprimé par les débats internes à la théorie économique.

Modalités d'évaluation

Une épreuve sur table (examen terminal) de un heure trente constituée d'un QCM (12 points) et d'une question à rédiger à rédiger en une page (8 points).

Université Paris Nanterre

3EEC4A19

Marketing

Carole Godard lundi 17h30-19h30 G amphi C

Description de l'enseignement

Le cours de marketing en L2 est un cours d'initiation au marketing, uniquement dispensé en cours magistral sur une durée de 24 heures. Il s'agit d'une première approche du marketing avec ses concepts clés et ses fondements.

A l'issue du cours, les étudiants doivent parfaitement maîtriser toutes les bases du marketing et être sensibilisés à la démarche et aux méthodes rigoureuses de la discipline. Les concepts clés dispensés dans ce cours sont relatifs à :

V- La définition même du marketing : savoir replacer ce métier dans la discipline des sciences de gestion et comprendre la fonction marketing dans l'entreprise ; connaître les évolutions et les nouvelles formes du marketing ; expliciter les différents métiers du marketing et leurs apports pour l'entreprise et le client.

VI- La construction de la stratégie marketing (segmenter le marché, stratégies de ciblage et positionnement).

VII- La mise en oeuvre de la stratégie marketing avec les variables du marketing mix (politiques de produit, prix, distribution et communication).

Éléments bibliographiques

- Lendrevie J. et Lindon D. (2014), *Mercator*, Dalloz.
- Kotler P., Keller K. et Manceau D. (2012), *Marketing Management*, Pearson

Revues :

- Marketing Magazine, Stratégies, Management, Enjeux les Echos, LSA, Point de vente

Espace cours en ligne : OUI

Modalités d'évaluation

Examen terminal : Un QCM en 1h30 portant sur le cours et des textes d'actualité

Licence 3ème année

Les cours de 1h ou 1h30 par semaine (soit 12h ou 18h par semestre) ne comptent que pour la moitié des crédits. Pour avoir les crédits complets, il faut prendre deux cours.

Université Paris Nanterre

3HAE6001 (AES)

Système monétaire et financier

Carole COUDRAT

Description de l'enseignement

Le cours vise la compréhension du fonctionnement du système monétaire et financier contemporain dans ses dimensions nationale et internationale et celle de ses interactions complexes avec l'économie réelle. Les marchés financiers et les intermédiaires financiers bancaires et non bancaires assurent de nombreuses fonctions indispensables à l'accumulation du capital, moteur essentiel de la croissance économique et du progrès social.

Les effets potentiellement déstabilisants de l'activité monétaire et la fragilité naturelle de la finance, accrue par la mondialisation, la dérèglementation et l'innovation financière, sont autant de défis pour l'action publique qui s'efforce à la fois de préserver la stabilité monétaire et financière nécessaire à la croissance de l'économie et d'atténuer les effets économiques négatifs issus des déséquilibres financiers.

Bibliographie

- Mishkin F., Bordes C., Lacoue-Labarthe D., Leboisne N., Poutineau J., (2013), *Monnaie, banque et marchés financiers*, Pearson.
- De Boissieu C., Couppey-Soubeyran J., (2013), *Les Systèmes financiers. Mutations, Crises et Régulation*, Economica.
- Plihon D., (2013), *La monnaie et ses mécanismes*, La Découverte, Repères.
- Bordes C., (2007), *La politique monétaire*, La Découverte, Repères.

Modalités d'évaluation

La note finale est l'addition d'une note de travail personnel (50% : deux devoirs de 1h30 chacun portant sur des exercices et des questions) et d'une épreuve sur table en 45 mn (QCM50%)

Université Paris Nanterre

3HAE6006 (AES)

Finance de marché

Marc Brunetto mardi 10h30-12h30 C1

6 premières séances en **CM** et 6 dernières séances en **TD** de 2h

Description de l'enseignement

L'objectif de ce cours est de comprendre le fonctionnement des marchés financiers, d'apprendre à connaître les micro-structures de marchés, à évaluer des titres financiers, à gérer un portefeuille. Il s'agit aussi de comprendre la finance comportementale. Le cours se partage en trois parties : présentation des systèmes financiers ; description des transactions et des titres financiers ; gestion de portefeuille : le modèle CAPM.

Bibliographie

- Couppey-Soubeyran Jézabel, *Monnaie, Banques, Finance*, Ed. Puf, coll. Licence, 2012
- J- . Berk, J. DeMarzo (trad. G. Capelle-Blancard, N. Couderc), 2011, *Finance d'entreprise*, Pearson
- Cahiers Français 2011, n°361, *Comprendre les marchés financiers*
- Cahiers Français 2013, n°375, *La finance mise au pas ?*
- Sites :
- Cours en ligne sur l'Université Numérique Thématique Aunege
- *Marchés financiers* de J.F. Lemette : http://www.cetice.u-psud.fr/aunege/marches_financiers/
- *Enjeux économiques et sociétaux de la finance* de Y. Tadjeddine : http://ressources.aunege.fr/nuxeo/site/esupversions/c2eb9179-fd02-42e9-a7d2-aafc42139553/poue_tadjeddine_02_fonctions_econ_systemes_financ/co/PUBlications_web_module02.html
- Vulgarisation de la finance : <http://www.lafinancepourtous.com/>
- Sites institutionnels : www.amf-france.org, www.imf.org, www.euronext.com, www.world-exchanges.org, www.banque-france.fr

Modalités d'évaluation

- Questions / dissertation et exercices au cours du semestre (50%) ;
- Examen lors de la dernière semaine de cours : Questions / dissertation + exercices (50%) (2h)

Université Paris Nanterre

3HAE6012 (AES)

Finance durable - Economie sociale

vendredi 13h30-15h30 salle en attente

Description de l'enseignement

Il s'agit d'appréhender l'univers de l'économie sociale et solidaire (origines, développement, définitions, les organisations et les secteurs concernés) et d'identifier les grands enjeux associés à ce secteur (le financement solidaire, le développement durable, les nouveaux modes de consommation et de production, une nouvelle conception du capitalisme).

Après une introduction à l'Economie Sociale et Solidaire (définition, historique, le poids actuel, ce qu'est l'ESS et ce qui n'est pas de l'ESS – par ex l'économie collaborative), le cours portera sur les structures de l'ESS, les partenariats entreprises sociales/ONG et entreprises commerciales et des exemples d'application, en particulier : la finance durable.

Bibliographie

- Draperi J.F. (2007), *Comprendre l'économie sociale – Fondements et enjeux*, Ed. Dunod, Paris
- Frémeaux P. (2011), *La nouvelle alternative ? Enquête sur l'économie sociale et solidaire*, Les petits matins.
- Seghers V., Allemand S. (2010), "L'audace des entrepreneurs sociaux - Concilier efficacité économique et innovation sociale", Ed. Autrement, Paris.
- L'économie sociale, des principes communs et beaucoup de diversité. Insee Première N° 1522 - novembre 2014

Sites :

- Le labo de l'ESS : <http://www.lalabo-ess.org/>
- L'atelier de l'ESS en Ile de France : <http://www.atelier-idf.org>
- Le mouvement des entrepreneurs sociaux : www.mouves.org
- Le Collectif de la finance solidaire : www.finansol.org

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : Questions / dissertation et exercices au cours du semestre (50%) ; Examen lors de la dernière semaine de cours : Questions / dissertation + exercices (50%) (2h)

Université Paris Nanterre

3HAE6002 (AES)

Economie Industrielle (Micro E)

Dominique Meurs mercredi 08h30-10h30 F amphi D

Description de l'enseignement

Ce cours propose d'appliquer les concepts étudiés en microéconomie à l'analyse des interactions entre les stratégies de création de valeur par les entreprises et les politiques réglementaires ou incitatives menées par les pouvoirs publics. Trois à quatre grands thèmes sont abordés : la politique de contrôle des concentrations, la régulation des industries de réseaux, les stratégies de différenciation de produits et, dans la mesure du temps disponible, le croisement de ces stratégies avec les questions de politique de l'innovation. Le cours privilégie l'application des outils de la microéconomie à la compréhension des stratégies d'entreprises et des politiques réglementaires ou incitatives. En parallèle avec les travaux dirigés, il met l'accent sur l'étude de cas concrets en lien avec l'actualité économique.

Bibliographie

Ouvrages de base :

- CARLTON D. W. et PERLOFF J. M. « *Economie industrielle* », De Boeck Université, collection « *Prémises* »

Espace cours en ligne : OUI

Modalités de contrôle

Contrôle continu 50 % - Contrôle final 50 %, deux heures

Université Paris Nanterre

3EEC6339

Economie internationale

Dramane Coulibaly lundi 13h00-15h00 G amphi C

Description de l'enseignement

L'objectif de ce cours est de former les étudiants aux concepts et théories du commerce *international*, i.e. les aspects « réels » (non monétaires) de l'économie internationale. Dans une première partie, les théories du commerce international seront présentées. La deuxième partie a pour objet l'analyse des politiques commerciales. La dernière partie porte sur la mobilité internationale des facteurs de production.

Bibliographie

- Bénassy-Quéré A. (2014), *Economie monétaire internationale*, Economica.
- Krugman P. et Obsfeld M. (2009), *Economie internationale*, Pearson Education, 8e édition.
- Mishkin F. (2010), *Monnaie, banque et marchés financiers*, Pearson Education, 9e édition.
- Mucchielli J-L. et Mayer T. (2010), *Economie internationale*, Dalloz 2e édition.
- Plihon D. (2012), *Les taux de change*, Repères, La Découverte, 6e édition.

Modalités d'évaluation

L'examen prend la forme d'une épreuve écrite de 2h.

Université Paris Nanterre

3EEG6011

Marchés financiers

Laurence Scialom jeudi 18h00-20h00 G amphi B

Description de l'enseignement

CHAPITRE N° 1 : MARCHES ET INTERMEDIARIES FINANCIERS : CONCEPTS DE BASE

CHAPITRE N° 2 : LE MARCHE MONETAIRE

CHAPITRE N° 3 : LE MARCHE OBLIGATAIRE

CHAPITRE N° 4 : LE MARCHE DES ACTION

CHAPITRE N° 5 : PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT DES MARCHES A TERME

Bibliographie

- AGLIETTA M. (2008), *Macroéconomie Financière*, Grand Repères, La Découverte
- BENASSY- QUERE A., BOONE L. et COUDERT V. (2015), *Les taux d'intérêt*, Repères, La découverte. Juin
- CHARDOILLET E. SALVAT M. (2016), *L'essentiel des marchés financiers*, Eyrolles, novembre 2016
- GIRAUD P.N., (2009), *Le commerce des promesses*, Ed Seuil, coll points.

Modalités d'évaluation

L'examen final est une épreuve sur table en deux heures (100% de la note finale).

L'ECONOMIE A L'UNIVERSITE PARIS DIDEROT

Début des **CM** le 15/01 et début des **TD** le 22/01

Licence 1ère année

Université Paris diderot

54BEE3EC

Economie européenne

CM	Nicole Azoulay	vendredi	09h00-11h00	Halle aux farines/3 ^e /amphi 6C
TD	E.Ferlazzo	gr1	jeudi 09h30-11h00	Halle aux farines/2 ^e /salle 248 ^E
		gr2	jeudi 11h00-12h30	Halle aux farines/2 ^e /salle 248 ^E
		gr3	jeudi 14h00-15h30	Halle aux farines/2 ^e /salle 248 ^E

Description de l'enseignement

Ce cours est construit en quatre étapes. La première, introductive, porte sur l'histoire économique, politique et institutionnelle de la construction européenne (du Marché commun à l'après Maastricht) et ses enjeux. La deuxième concerne la politique de la concurrence et ses relations difficiles avec la politique industrielle. La troisième est centrée sur le système monétaire européen et la monnaie unique. La quatrième partie, conclusive, s'intéresse à la redéfinition de l'intervention publique dans le contexte de la construction européenne.

Licence 2ème année

Université Paris diderot

54EEE1EC

Economie du travail

CM	M J Voisin	mardi	11h00-13h00	Halle aux farines/3 ^e /amphi 12 ^E
TD	E. Ferlazzo	gr1	vendredi 09h00-10h30	Halle aux farines/2 ^e /salle 248 ^E
		gr2	vendredi 10h30-12h00	Halle aux farines/2 ^e /salle 248 ^E
	V.Jhons	gr3	mercredi 14h30-16h00	Halle aux farines/5 ^e /salle 578 ^F

Description de l'enseignement

1. Emploi, chômage, inactivité : repères statistiques et historiques
2. Travail productif et division de la société en classes dans la théorie classique et chez Marx
3. L'analyse néo-classique du marché du travail
4. L'emploi dans la théorie keynésienne
5. Les renouvellements de la théorie néo-classique
6. Les renouvellements de la pensée keynésienne
7. Les analyses hétérodoxes

Bibliographie

- Cahuc Pierre, La nouvelle microéconomie, Collection Repères, La découverte, 1998
- Cahuc Pierre et Zylberberg André, Le marché du travail, Editions De Boeck Université, 2001
- Cahuc Pierre et Zylberberg André, Microéconomie du marché du travail, Ed.La Découverte, Repères, 2003
- Cahuc Pierre et Zylberberg André, Le marché du travail, Editions De Boeck Université, 2001
- Gautié Jérôme, Le chômage, Editions La Découverte, collection Repères, 2009
- Gazier Bernard, Economie du travail et de l'emploi, Dalloz, 1991
- Eric Leclercq, Les théories du marché du travail, collection Points, Seuil, 1999
- Perrot Anne, Les nouvelles théories du marché du travail, Editions La Découverte, collection Repères, 1992
- « Travail, emploi, chômage », Cahiers français n° 353, La documentation française, novembre 2009.

Université Paris diderot

54EEE2EC

Théorie de la monnaie

CM	Marianne Rubinstein	mardi	14h30-16h30	Halle aux farines/5 ^e /amphi 8C
-----------	---------------------	-------	-------------	--

TD	J-Y Sepot	gr1	mercredi	09h00-10h30	Halle aux farines/5 ^e /salle 578 ^F
		gr2	mercredi	10h30-12h00	Halle aux farines/5 ^e /salle 578 ^F
		gr3	mercredi	12h00-13h30	Halle aux farines/5 ^e /salle 578 ^F

Description de l'enseignement

Le cours de monnaie expose le processus de création monétaire dans le système bancaire hiérarchisé et l'intégration de la monnaie dans les principaux modèles économiques, avant de conclure sur les modalités de mise en œuvre des politiques monétaires et sur leurs effets sur l'économie.

L'objectif du cours est double :

a) il s'agit en premier lieu de présenter la monnaie (définitions fonctionnelle et institutionnelle de la monnaie, grands agrégats) et d'exposer le processus de création monétaire dans le système bancaire hiérarchisé ;

b) il s'agit en second lieu de réfléchir à l'interaction entre monnaie et activité réelle dans les principales représentations du fonctionnement de l'économie.

Bibliographie

- LAVIGNE A. & POLLIN J-P (1997), Les théories de la monnaie, Repères La Découverte.
- DELEPLACE M. (2009), Monnaie et financement de l'économie, Dunod.
- COUPPEY-SOUBEYRAN J. (2010), Monnaie, banques, finance, PUF (collection licence Economie).

Université Paris diderot

54EEE3EC

Politique économique

CM	B. Ducoudre		vendredi	13h30-15h30	Halle aux farines/3 ^e /amphi 12 ^E
TD	F. Bourcelot	gr1	mardi	17h00-18h30	Halle aux farines/2 ^e /salle 578 ^E
		gr2	mardi	18h30-20h00	Halle aux farines/2 ^e /salle 578 ^E
	B. Ducoudre	gr3	mardi	15h30-17h00	Halle aux farines/3 ^e /salle 306 ^B

Descriptif non disponible

Licence 3ème année

Université Paris diderot

43HU01ES

Sociologie économique

Q. Belot

Organisation pratique : 2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Description de l'enseignement

La sociologie économique se distingue de la théorie économique par son insistance sur le contexte social des activités économiques, sur le rôle des règles, des normes et des institutions et par l'importance accordée à la culture et à l'histoire. Nous aborderons les grandes questions qui ont jalonné l'histoire de la discipline, en détaillant les travaux des principaux auteurs. Il s'agira de comprendre les apports de la sociologie sur les thématiques les plus centrales de l'économie (comme le marché du travail, l'organisation des marchés, ou encore les activités des traders...). Ce cours s'adresse tout particulièrement à des étudiants en économie souhaitant porter un regard réflexif sur cette discipline et ses méthodes.

Bibliographie

- Steiner, P., Vatin, F., dir. (2009), Traité de sociologie économique, PUF, « Quadrige ».
- Steiner, P. (2007), La sociologie économique, La Découverte, "Repères".

Université Paris diderot

43HU02ES

Economie de l'environnement

E. Magnin

2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Objectifs

Depuis le début des années 1970, les préoccupations environnementales ont envahi le débat public. Or historiquement, la science économique s'est construite en excluant la nature de son champ d'analyse. Progressivement, les économistes ont dû redécouvrir les interactions entre les activités humaines et la nature. L'analyse économique (néoclassique) de l'environnement constitue une

réponse aux problèmes environnementaux. Il est toutefois nécessaire de confronter cette approche avec la problématique du développement durable.

Description de l'enseignement

I – Introduction

1. Les interactions entre système économique et système écologique ;
2. Les dégradations anthropiques de l'environnement : un état des lieux ;
3. Environnement et histoire de la pensée économique ; 4. Du retour de l'environnement dans la théorie économique à l'émergence du concept de développement durable ;

I – L'analyse économique de l'environnement :

1. Les effets externes ;
2. L'optimum de pollution ;
3. L'internalisation des effets externes : la taxe pigouvienne ;
4. Le débat sur les écotaxes ;
5. L'internalisation des effets externes : le théorème de Coase et la création d'un marché de droits à polluer ;
6. Une comparaison des différents instruments de politique environnementale ;
7. La critique de l'optimum de pollution ;

II – A la recherche d'un modèle de développement durable :

1. L'écologie industrielle ;
2. L'économie des services et de la fonctionnalité ;
3. La décroissance

Bibliographie

- BONTEMS Philippe et ROTILLON Gilles, L'économie de l'environnement, coll. Repères, La Découverte, Paris, 2007.
- VALLÉE Annie, Économie de l'environnement, coll. Points, Seuil, Paris, 2002.
- VIVIEN Franck-Dominique, Le développement soutenable, coll. Repères, La Découverte, Paris, 2005.

Université Paris diderot

43HU12ES

Nouvelle microéconomie

M. Rubinstein

Description de l'enseignement

I- Concurrence imparfaite et théorie des jeux :

1. Les principaux modèles de concurrence imparfaite ;
2. Les apports de la théorie des jeux à l'analyse de la concurrence imparfaite.

II- L'information imparfaite :

1. L'aléa moral
2. La sélection adverse et le signal.

Bibliographie

- Varian H.R (2008), *Analyse microéconomique*, De Boeck.
- Kreps D. (1996), *Leçons de théorie microéconomique*, PUF.
- Guerrien B. (2010), *Théorie des jeux*, Economica Poche.
- Gabszewicz J-J (2003), *La concurrence imparfaite*, Repères La Découverte, N°146.

Université Paris diderot

43HU11ES

Monnaie, Banque, Finance

I. Berthonnet

2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Description de l'enseignement

1. La monnaie comme institution sociale,
2. Marchés financiers et financiarisation des économies à l'oeuvre dans les dernières décennies,
3. Zone euro et la crise grecque.

Objectifs : Comprendre le rôle et la fonction de la monnaie dans les économies capitalistes et les enjeux actuels de l'organisation monétaire

Bibliographie

- D. PLIHON, La monnaie et ses mécanismes, La Découverte, « Repères », 2013
- F. VAN DE VELDE, Monnaie, chômage et capitalisme, Presses Universitaires du Septentrion, 2005

L'ECONOMIE A L'UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Licence 2ème année

Université Paris Dauphine

Macroéconomie

3h00 hebdomadaires sur 12 semaines

Baptiste Venet

Cours et exercices.

Description de l'enseignement

Compétences à acquérir : Analyser les effets des politiques économiques en économie ouverte.

Ce cours analyse les économies ouvertes et étudie les effets des politiques économiques dans les divers systèmes de change. Il met en évidence la nature des interdépendances qui lient les différentes économies. Il explique les spécificités de l'union monétaire européenne.

Chapitre 1 : Introduction à l'étude des économies ouvertes, la balance des paiements et les marchés des changes ;

Chapitre 2 : Le modèle Keynésien et les politiques macroéconomiques ;

Chapitre 3 : L'interdépendance entre les nations ;

Chapitre 4 : Système Monétaire Européen et Union Économique et monétaire ;

Chapitre 5 : Politique économique et flexibilité des prix en économie ouverte.

Pré-requis

Macroeconomie III (UV 90143)

Bibliographie

- Alain Béraud, Introduction à l'analyse macroéconomique, Paris : Economica, 4ème édition, 1999.
- P. R. Krugman et M. Obsfeld, Economie internationale, traduction française de la troisième édition anglaise, Bruxelles : De Boeck, 1995.
- Paul de Grauwe, Economie de l'intégration monétaire, traduction française de la troisième édition anglaise, Bruxelles : de Boeck, 1999.

Modalités d'évaluation

50 % contrôle continu, 50 % examen

Université Paris Dauphine

Microéconomie

Sophie Meritet et Franck Bien

CM 18h - Cours magistral et applications dirigées.

Description de l'enseignement

Compétences à acquérir : Familiariser l'étudiant(e) avec l'analyse théorique et la modélisation des marchés.

En s'appuyant sur les conclusions de la théorie de l'Equilibre Général et de l'Optimum Parétien, cet enseignement examine les situations typiques de concurrence auxquelles une entreprise peut se trouver confrontée sur un marché :

Le monopole et ses extensions

Les oligopoles et les choix stratégiques

La concurrence monopolistique et la différenciation des produits

Pré-requis obligatoires

Cours de microéconomie I et II.

Bibliographie, lectures recommandées

- F. Etner, Microéconomie, P.U.F., 2000.
- B. Guerrien, B. Nezeys, Microéconomie et calcul économique, Economica, 1982.
- P. Picard, Eléments de microéconomie. Théorie et applications, Domat- Montchrestien, 1987.
- H. R. Varian, Introduction à la Microéconomie, Editions De Boeck Université, 1992.

Lecture obligatoire : Est précisée dans le polycopié de cours

Modalités d'évaluation

50 % contrôle continu, 50 % examen

Université Paris Dauphine

Grands enjeux contemporains

Pierre Maclouf CM 18h

Description de l'enseignement

Compétences à acquérir : L'enseignement vise à permettre d'appréhender de grands enjeux sociaux, culturels et politiques du monde contemporain à partir d'une part d'une approche synthétique intégrant les différentes disciplines des sciences sociales (économie, sociologie et science politique, droit, gestion...), et d'autre part d'une « genèse » des problèmes « actuels ». En ce sens, il s'agit d'un enseignement de méthode intellectuelle, permettant de saisir un ensemble de données (structures et dynamiques) qui sous-tendent la société moderne.

Trois séries de thèmes seront traités :

- 1) les individus et les structures socio-économiques (éducation et famille, capital social et inégalités de répartition) ;
- 2) les régulations organisées (entreprise, Etat, systèmes de décision);
- 3) la dynamique des environnements (naturel, mais aussi culturel et géopolitique).

L'enseignement est fondé sur des dossiers thématiques constituant le support d'exposés de synthèse demandés aux étudiants. On veillera à repérer les polarités fondamentales, pratiques et conceptuelles, autour desquelles s'articulent les positions en présence, et à prendre position de manière raisonnée. On fera appel à la mobilisation de sources de plusieurs natures (imprimées ou électroniques), dûment contrôlées.

Pré-requis obligatoires

Les pré requis sont, d'une part, les connaissances de base en sciences sociales enseignées dans le cadre du DUGEAD, d'autre part un souci rigoureux de s'informer.

Bibliographie, lectures recommandées

- A. Giddens : Les conséquences de la modernité. Ed. La Découverte.
- A. Hirschmann : Les passions et les intérêts. PUF, Coll. Quadrige.
- R. Nisbet : La tradition sociologique. PUF. Coll. Quadrige.
- M. Weber : L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme. Ed. Garnier Flammarion.
- M. Weber : Le savant et le politique. Ed.10/18.

Modalités d'évaluation

50 % contrôle continu, 50 % examen

Université Paris Dauphine

Economie industrielle

Jan-Horst Keppler

Volume horaire global (hors stage) : 36 h

Description de l'enseignement

L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les modèles et outils théoriques essentiels en économie industrielle pour comprendre la concurrence sur les marchés et les stratégies des entreprises.

Le cours d'Économie Industrielle traite de la concurrence imparfaite :

- Introduction et remise à niveau en microéconomie
- Les coûts de transaction et le pouvoir de monopole
- L'intégration verticale
- La discrimination par les prix
- La contestabilité des marchés
- Les barrières à l'entrée
- L'économie des réseaux
- L'antitrust
- L'économie de l'information et de la connaissance
- La gestion du risque et des asymétries de l'information
- De nombreuses études de cas dont celui de Microsoft.

Méthodes de l'Enseignement : Cours en groupe, cas d'études, mémoires

Pré-requis obligatoires

Micro niveau L2

Mode de contrôle des connaissances

Contrôle continu 50% et Partiel 50%

Université Paris Dauphine

Economie du travail et des Inégalités

Eve Caroli

Volume horaire global (hors stage): 24 h

Description de l'enseignement

Compétences à acquérir :

- Acquérir des connaissances factuelles sur les caractéristiques du marché du travail dans les économies développées contemporaines : emploi, chômage, salaires, inégalités, discrimination, etc.
- Acquérir la maîtrise des principaux modèles du marché du travail
- Analyser le rôle des différentes institutions du marché du travail et les effets potentiels des politiques publiques

Description du contenu de l'enseignement

Chapitre 1: L'offre de travail

Applications : l'offre de travail des femmes ; les effets des indemnités chômage

Chapitre 2: La demande de travail

Application : les effets de la baisse du prix des nouvelles technologies

Chapitre 3: L'équilibre du marché du travail

Applications : les effets de l'impôt sur le revenu et des contributions sociales, l'immigration, le salaire minimum

Chapitre 4: Le chômage

Chapitre 5: Approches et Mesures des Inégalités

Chapitre 6 : Les inégalités des revenus du travail

Méthodes de l'Enseignement :

- Présentation des théories et résultats empiriques existant
- Discussions et débats pour une meilleure compréhension.
- Commentaires de lecture

Pré-requis

Microéconomie

Mode de contrôle des connaissances

Examen final

Université Paris Dauphine

Aspect économique de la mondialisation

Ivan Ledezma Rodriguez

CM 18h

Description de l'enseignement

Compétences à acquérir : Le cours vise à présenter les fondements théoriques permettant de comprendre les différents phénomènes économiques liés à la mondialisation et à les confronter vis-à-vis des faits empiriques qui la caractérisent.

Séances d'amphithéâtre et de travaux dirigés traitent de façon complémentaire une pluralité de phénomènes économiques tel que le commerce extérieur des pays, l'internationalisation des activités des entreprises, les migrations internationales ou encore l'impact de la politique commerciale. L'analyse des débats associés mobilise de façon non technique des outils théoriques et quantitatifs propres de la science économique.

Plan du cours

1. Faits stylisés du commerce international.
2. Échange à partir de différences technologiques.
3. Échange à partir de différences en dotations factorielles.
4. Nouvelles théories de l'échange.
5. L'hétérogénéité des firmes dans la mondialisation
6. Firmes multinationales (FMN) et investissement direct étranger (IDE)
7. Les migrations internationales
8. Ouverture, croissance, emploi et inégalités
9. Les obstacles au commerce
10. Les unions régionales

Pré-requis

Notions de base en macroéconomie et en microéconomie.

Bibliographie

- Guillochon B. et Kawecki A. Economie internationale, 6^{ème} édition, 2009, DUNOD
- Mouhoud E.M. Mondialisation et délocalisation des entreprises, 3^{ème} édition, La Découverte, Repères, 2011-07-06
- Guillochon .B., La mondialisation, 2^{ème} édition, 2009, LAROUSSE

Mode de contrôle des connaissances

Contrôle continu 50%, Examen 50%

Université Paris Dauphine

Fondamentaux de la stratégie

Stéphanie Dameron et Henri Isaac

CM 3h - Volume horaire global (hors stage) : 36 h

Description de l'enseignement

Objectifs : Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une entreprise, formuler une analyse critique d'une stratégie d'entreprise.

Plan du cours

- I. Penser l'environnement
 - De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
 - D'un environnement homogène à un environnement différencié
- II. Construire l'avantage concurrentiel
 - Le positionnement stratégique
 - Les ressources et compétences
 - vers une architecture des ressources
- III. Développer l'entreprise
 - Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification)
 - Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat)
- IV. Agencer les capacités stratégiques
 - Le rôle du siège et des périphéries
 - Les structures organisationnelles
 - Vers l'entreprise globale ?

Pré-requis

Notions de base en macroéconomie et en microéconomie.

Bibliographie

- Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Frédéric Fréry, Pearson Education.

Mode de contrôle des connaissances

Contrôle continu (50%) , Contrôle final (50%)

Université Paris Dauphine

Économie du développement

Marc Raffinot

Volume horaire global (hors stage) : 39 h

Méthodes de l'Enseignement : Cours magistral et exposés.

Description de l'enseignement

Objectifs de l'enseignement : Maîtriser les approches fondatrices de l'économie du développement.

Identifier les aspects spécifiques du fonctionnement des économies en développement et de leur insertion internationale

Description de l'Enseignement :

Pauvreté des nations, pauvreté des individus

Notion de développement, croissance et développement, développement soutenable.

Mesure du développement : PNB/hab, IDH, etc. Evolution de long terme, rattrapage.

Pauvreté monétaire, non monétaire, Sen, etc. Mesures de la pauvreté et de l'inégalité. Loi de Kuznets.

Économie du développement, modèle standard et individualisme méthodologique

Individus et pression communautaire, dimension genre

Rationalité, normes sociales,

Marchés et fragmentation de l'économie

Équilibre général, optimum de Pareto et théories de la justice

Approche historique et changement institutionnel (North)

Dualisme et transition

Dualisme : modèles de Lewis, Ranis et Fei

Migrations : le modèle de Harris et Todaro

Transition démographique et développement

Insertion internationale des économies en développement

Développement et matières premières (dégradation des termes de l'échange, syndrome hollandais, guerre civiles, etc.)

Diversification des exportations, protectionnisme dans les pays industrialisés

Économies à faible revenus : la spécificité agricole

Spécificité du secteur agricole dans les PED.

Rationalité des agriculteurs (modèle producteur/consommateur).

Réactions par rapport aux prix, aux risques

Croissance de la productivité, révolution verte.

Agriculture et pauvreté.

Pré-requis obligatoires

Microéconomie 1 - Macroéconomie 1

Bibliographie

Polycopié remis par l'enseignant

Mode de contrôle des connaissances

Examen terminal, travail personnel (exposé, fiche de lecture ou mini-mémoire).

Université Paris Dauphine

Politique comparée et sociologie de l'Europe

Benjamin Gourisse et Vincent Gayon

CM : 36 h

Méthodes de l'Enseignement : Cours et études de cas.

Compétences à acquérir

Penser l'Europe, son histoire et la manière dont elle a été écrite et imposée. Penser l'Europe dans la diversité des systèmes politiques nationaux qui la composent, et la penser à l'aune des institutions communautaires. Se doter de connaissances sociohistoriques, d'un regard comparatif et d'outils théoriques et méthodologiques pour penser l'évolution des formes d'organisation politique en Europe et de l'Europe. Bref, penser l'Europe, plutôt qu'être pensée par elle.

Description du contenu de l'enseignement

La première partie de l'enseignement proposera une analyse comparée des trajectoires des Etats et des régimes politiques en Europe depuis la fin du XIXe siècle. Dans un premier temps, le propos sera consacré à la diffusion du gouvernement représentatif, aux expériences autoritaires et totalitaires qu'ont connues plusieurs pays européens, ainsi qu'aux processus de transition démocratique. Dans un second temps la comparaison portera sur les forces politiques et sociales (partis, groupes d'intérêts, sociétés civiles), afin de comprendre leurs rôles dans le fonctionnement et les transformations des régimes, ainsi que leurs mutations tout au long des XXe et XXIe siècles.

Avant de retracer les moments-clés de la construction historique de l'Europe politique depuis 1957, de présenter les principaux traits des institutions européennes et de resituer les termes du débat politique (Europe supranationale ou intergouvernementale ; Europe économique ou sociale ; construction d'une citoyenneté européenne et d'un espace public européen), la seconde partie de l'enseignement analysera, sur la plus longue durée et à grands pas, l'idée d'Europe et les valeurs censées la fédérer. Invitation sera ici faite à une lecture réflexive sur la manière dont s'écrit l'histoire de l'Europe.

Pré requis

Connaissances de base en science politique, en sociologie et/ou histoire contemporaine.

Bibliographie indicative

Régimes et forces politiques en Europe :

- Aucante Yohann, Dézé Alexandre, *Les systèmes de partis dans les démocraties occidentales. Le modèle du parti-cartel en question*, Paris, Presses de Sciences Po, 2008.
- Briquet, Jean-Louis, *Mafia, justice et politique en Italie. L'affaire Andreotti dans la crise de la République (1992-2004)*, Paris, Karthala, Recherches internationales, 2007.
- Burrin, Philippe, *Fascisme, nazisme, autoritarisme*, Paris, Seuil, 2000.
- Charle Christophe, *La crise des sociétés impériales. Allemagne, France, Grande-Bretagne (1900-1940)*, Paris, Seuil, 2001.
- De Waele, Jean-Michel et Magnette, Paul, *Les démocraties européennes*, Paris, A. Colin, 2008.
- Dormagen, Jean-Yves, *Logiques du fascisme. L'État totalitaire en Italie*, Paris, Fayard, 2008.
- Gaxie, Daniel, *La démocratie représentative*, Paris, Montchrestien, 2000.
- Heurtaux, Jérôme, Pellen, Cédric (dir.), *1989 à l'Est de l'Europe. Une mémoire controversée*, La Tour d'Aigues : Éditions de l'Aube, 2009.
- Kershaw, Ian, *Qu'est-ce que le nazisme ? Problèmes et perspectives d'interprétation*, Paris, Gallimard, (1985) 1992.
- Linz, Juan J., *Régimes totalitaires et autoritaires*, Paris, Armand Colin, 2006 (2000).

- Meny, Yves et Surel, Yves, *Politique comparée : les démocraties. Allemagne, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Italie*, Paris, Montchrestien, 2009.
- Quermonne, Jean-Louis, *Les régimes politiques occidentaux*, Paris, Seuil coll. Points essais, 2006. Roger, Antoine, *Des partis pour quoi faire ? La représentation politique en Europe centrale et orientale*, Bruxelles, Bruylant, 2003.
- Rokkan, Stein et Lipset, Seymour Martin, *Party Systems and Voter Alignments: Cross-National Perspectives*, New York, Free Press, 1967.
- Sawicki, Frédéric et Vervaecke, Philippe, dir., «La fabrique des partis en Grande-Bretagne», *Politix*, 2008/1 n°81.

Valeurs, cultures, nations, civilisations en Europe et hors d'Europe :

- Barbé Philippe, *L'anti-choc des civilisations : médiations méditerranéennes*, La Tour d'Aigues : Éd. de l'Aube, 2006.
- Braudel Fernand, *Grammaire des civilisations*, Flammarion, 2010 (1963).
- Bulliet Richard W., *La civilisation islamo-chrétienne : son passé, son avenir*, Paris : Flammarion, 2006.
- Crépon Marc, *La culture de la peur. II. La guerre des civilisations*, Paris, Galilée, 2010
- Galland Olivier et Lemel Yannick, *Valeurs et cultures en Europe*, Paris, La Découverte «Repères», 2007.
- Goody Jack, *Le vol de l'histoire. Comment l'Europe a imposé le récit de son passé au reste du monde*, Paris, Gallimard, 2010.
- Huntington Samuel, *Le choc des civilisations*, Paris, Odile Jacob, 1997.
- Polanyi Karl, *La grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps*, Paris, Gallimard, 1983 [1944].
- Thiesse Anne-Marie, *La création des identités nationales*, Paris, Seuil, 1999.

Institutions européennes :

- Anderson Perry, *Le nouveau vieux monde*, Marseille, Agone, 2011.
- Baisnée Olivier, R. Pasquier (dir.), *L'Europe telle qu'elle se fait*, Paris, CNRS, 2007.
- Cohen Antonin, *De Vichy à la Communauté européenne*, Paris, Presses Universitaires de France, 2012.
- Cohen Antonin, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, La Découverte « Repères », 2014.
- Courty Guillaume et Devin Guillaume, *La construction européenne*, Paris, La Découverte « Repères », 2010.
- Dehousse Renaud (dir.), *Politiques européennes*, Paris, Presses de Sciences-po, 2009.
- Gaxie Daniel, N. Hubé, (dir.), *L'Europe des européens*, Paris, Economica, 2011.
- Georgakakis Didier (dir.), *Le champ de l'eurocratie*, Paris, Economica, 2012.
- Georgakakis Didier (dir.), *Les métiers de l'Europe politique*, Strasbourg, PUS, 2002.
- Gerbet Pierre, *La construction de l'Europe*, Paris, Armand Colin, 2007.
- Mérand Frédéric, J. Weisbein, *Introduction à l'Union européenne*, Bruxelles, De Boeck, 2011.
- Salais Robert, *Le viol d'Europe*, Paris, PUF, 2013.

Bibliographie, lectures recommandées

Régimes et forces politiques en Europe :

- Aucante Yohann, Dézé Alexandre, *Les systèmes de partis dans les démocraties occidentales. Le modèle du parti-cartel en question*, Paris, Presses de Sciences Po, 2008.
- Briquet, Jean-Louis, *Mafia, justice et politique en Italie. L'affaire Andreotti dans la crise de la République (1992-2004)*, Paris, Karthala, Recherches internationales, 2007.
- Burrin, Philippe, *Fascisme, nazisme, autoritarisme*, Paris, Seuil, 2000.
- Charle Christophe, *La crise des sociétés impériales. Allemagne, France, Grande-Bretagne (1900-1940)*, Paris, Seuil, 2001.
- De Waele, Jean-Michel et Magnette, Paul, *Les démocraties européennes*, Paris, A. Colin, 2008.
- Dormagen, Jean-Yves, *Logiques du fascisme. L'État totalitaire en Italie*, Paris, Fayard, 2008.
- Gaxie, Daniel, *La démocratie représentative*, Paris, Montchrestien, 2000.
- Heurtaux, Jérôme, Pellen, Cédric (dir.), *1989 à l'Est de l'Europe. Une mémoire controversée*, La Tour d'Aigues : Éditions de l'Aube, 2009.
- Kershaw, Ian, *Qu'est-ce que le nazisme ? Problèmes et perspectives d'interprétation*, Paris, Gallimard, (1985) 1992.
- Linz, Juan J., *Régimes totalitaires et autoritaires*, Paris, Armand Colin, 2006 (2000).
- Meny, Yves et Surel, Yves, *Politique comparée : les démocraties. Allemagne, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Italie*, Paris, Montchrestien, 2009.

- Quermonne, Jean-Louis, Les régimes politiques occidentaux, Paris, Seuil coll. Points essais, 2006.
 - Roger, Antoine, Des partis pour quoi faire ? La représentation politique en Europe centrale et orientale, Bruxelles, Bruylant, 2003.
 - Rokkan, Stein et Lipset, Seymour Martin, Party Systems and Voter Alignments: Cross-National Perspectives, New York, Free Press, 1967.
 - Sawicki, Frédéric et Vervaecke, Philippe, dir., « La fabrique des partis en Grande-Bretagne », Politix, 2008/1 n°81.
- Valeurs, cultures, nations, civilisations en Europe et hors d'Europe :
- Barbé Philippe, L'anti-choc des civilisations : médiations méditerranéennes, La Tour d'Aigues : Éd. de l'Aube, 2006.
 - Braudel Fernand, Grammaire des civilisations, Flammarion, 2010 (1963).
 - Bulliet Richard W., La civilisation islamo-chrétienne : son passé, son avenir, Paris : Flammarion, 2006.
 - Crépon Marc, La culture de la peur. II. La guerre des civilisations, Paris, Galilée, 2010
 - Galland Olivier et Lemel Yannick, Valeurs et cultures en Europe, Paris, La Découverte « Repères », 2007.
 - Goody Jack, Le vol de l'histoire. Comment l'Europe a imposé le récit de son passé au reste du monde, Paris, Gallimard, 2010.
 - Huntington Samuel, Le choc des civilisations, Paris, Odile Jacob, 1997.
 - Polanyi Karl, La grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps, Paris, Gallimard, 1983 [1944].
 - Thiesse Anne-Marie, La création des identités nationales, Paris, Seuil, 1999.
- Institutions européennes :
- Anderson Perry, Le nouveau vieux monde, Marseille, Agone, 2011.
 - Baisnée Olivier, R. Pasquier (dir.), L'Europe telle qu'elle se fait, Paris, CNRS, 2007.
 - Cohen Antonin, De Vichy à la Communauté européenne, Paris, Presses Universitaires de France, 2012.
 - Cohen Antonin, Le régime politique de l'Union européenne, Paris, La Découverte « Repères », 2014.
 - Courty Guillaume et Devin Guillaume, La construction européenne, Paris, La Découverte « Repères », 2010.
 - Dehousse Renaud (dir.), Politiques européennes, Paris, Presses de Sciences-po, 2009.
 - Gaxie Daniel, N. Hubé, (dir.), L'Europe des européens, Paris, Economica, 2011.
 - Georgakakis Didier (dir.), Le champ de l'eurocratie, Paris, Economica, 2012.
 - Georgakakis Didier (dir.), Les métiers de l'Europe politique, Strasbourg, PUS, 2002.
 - Gerbet Pierre, La construction de l'Europe, Paris, Armand Colin, 2007.
 - Mérand Frédéric, J. Weisbein, Introduction à l'Union européenne, Bruxelles, De Boeck, 2011.
 - Salais Robert, Le viol d'Europe, Paris, PUF, 2013.

Mode de contrôle des connaissances

Examen terminal, travail personnel (exposé, fiche de lecture ou mini-mémoire).

Licence 3ème année

Université Paris Dauphine

Macroéconomie

Audrey Desbonnet et Hélène Lenoble

Volume horaire global (hors stage) : 36 h

Méthodes de l'Enseignement

Alternance de séances de cours et d'exercices.

Des exercices corrigés ainsi que des annales d'examens sont distribués.

Objectifs de l'enseignement

Ce cours de macroéconomie de niveau intermédiaire analyse :

- L'efficacité des politiques monétaires et budgétaires dans un cadre dynamique ;
- Les aspects stratégiques de la politique monétaire
- Le financement de la politique budgétaire et la dynamique de la dette

Description de l'Enseignement

Chapitre I, L'arbitrage inflation/chômage

Nous développons un modèle dynamique simple fondé sur une courbe de Phillips augmentée, qui permet d'analyser l'impact de différents chocs sur l'inflation et le chômage. Nous montrons que leur

dynamique dépend de la nature du choc (permanent ou transitoire), et de la nature des anticipations (statiques, adaptatives, rationnelles).

Chapitre II, La politique monétaire et le problème de la crédibilité

Nous construisons un modèle de politique monétaire dans lequel la banque centrale implémente le taux d'inflation qui minimise sa fonction de perte quadratique, tandis que le secteur privé choisit rationnellement l'inflation anticipée. Le problème de l'incohérence temporelle implique un biais inflationniste et l'équilibre est de second rang. La délégation à un banquier central conservateur, ou la possibilité pour le secteur privé d'adopter des stratégies de sanction quand le jeu est infiniment répété, permettent de réduire la perte à l'équilibre.

Chapitre III, Le déficit budgétaire et la dynamique de la dette

Nous abordons le problème du financement du déficit budgétaire dans un cadre inter-temporel, en discutant dans un premier temps l'hypothèse d'équivalence ricardienne, puis dérivons la dynamique de la dette à partir de la contrainte budgétaire de l'Etat. Nous traitons alors le problème théorique de la soutenabilité de la dette, avec une application à la crise de la dette en Europe.

Pré-requis obligatoires

Le modèle statique offre globale / demande globale ; d'un point de vue technique, la résolution d'une équation dynamique linéaire simple et la minimisation d'une fonction de perte quadratique.

Modalités d'évaluation

50 % contrôle continu, 50 % examen final.

