



Nous présenterons les concepts (en particulier le concept d'interaction et une partie du champ interactionniste qui s'en inspire), les méthodes et les débats théoriques de l'anthropologie de la communication, domaine qui reste peu exploré en France, mais qui, dans le monde anglo-saxon notamment, a donné lieu à une tradition de recherche extrêmement féconde.

Le but de cet enseignement est triple :

- l'acquisition d'un vocabulaire spécifique (cadre, institution, rite, stigmaté...)
- l'initiation à la recherche de terrain par l'apprentissage de la méthode de l'observation
- l'ouverture à une attitude particulière, essentiellement ethnographique, d'accès à « l'universel niché au cœur du particulier ».

#### Références bibliographiques indicatives

- Coulon, L'école de Chicago, QSJ, PUF, 2002
- E. Goffman, La mise en scène de la vie quotidienne (2 vol.), Minuit, 1973
- E. Goffman, Les rites d'interaction, Minuit, 1974.
- Y. Grafmeyer, I. Joseph, L'école de Chicago, naissance de l'écologie urbaine, Flammarion, coll. Champs, 2004
- E. T. Hall, La dimension cachée, Seuil, 1971 E.T. Hall, Le langage silencieux, Seuil, 1984 P. Watzlawick (et al.), Une logique de la communication, Seuil, 1972.
- P. Watzlawick (et al.), La réalité de la réalité, Seuil, 1978 Y. Winkin (sous la dir.), La nouvelle communication, Seuil, 2000.
- Y. Winkin, Anthropologie de la communication, de la théorie au terrain, Seuil, 2001

#### Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

##### **SCIENCES HUMAINES**

##### **Sociologie de la communication (médias, pouvoirs)**

Mathilde Morineaux                      mercredi 12h-15h      ou      jeudi 15h-18h

#### Description de l'enseignement

Le cours "Sociologie de la communication" présente les grands courants de recherche qui ont étudié le rôle des médias dans les sociétés contemporaines. À partir des premiers travaux américains des années 1940, le cours aborde la question de l'influence sociale des médias de masse et des limites atteintes par la recherche, obligeant à penser différemment la problématique des effets, mais surtout à envisager les médias sous l'angle des pratiques culturelles, de la réception et de la production de contenus médiatiques.

#### Références bibliographiques indicatives

- T.Adorno, Modèles critiques, Paris : Payot, 1984.
- W.Benjamin , L'œuvre d'art à l'ère de sa reproductibilité technique, in Essais 3, Paris : Gallimard, 2000.
- M.De Certeau, L'invention du quotidien. Arts de faire 1, Paris : UGE-10/18, 1980. ECO Umberto, Lector in fabula, Paris : Grasset, 1986
- S.Hall, Codage-décodage , in Réseaux, n°68, Paris : CENT, 1994 (2ème édition).
- R.Hoggart, La culture du pauvre. Étude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre, Paris : Minuit, 1970.
- P.Lazarfeld et E.Katz, Influence personnelle, 2006, Armand Colin [1ère ed. 1955]
- E.Maigret , Sociologie de la communication et des médias, Paris : Armand Colin, 2003.
- et M.Mattelard, Penser les médias, Paris : La Découverte, 1986.
- A.Mattelard et E.Neveu, Introduction aux cultural studies, Paris : La Découverte (Repères), 2008.
- M.Mc Luhan, Pour comprendre les médias. Les prolongements technologiques de l'homme, "Paris : Mame/Seuil, 1968.
- B.Miège, La pensée communicationnelle, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995.
- E.Noelle-Neumann, The spiral of silence. Public opinion, our social skin, Chicago/Londres : The University of Chicago Press, 1984.
- R.Rieffel Rémy, Sociologie des médias, Paris : Ellipses, 2005.

#### Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

##### **SCIENCES HUMAINES**

##### **Psychosociologie de la communication**

V. Paul    lundi 12h00-15h00  
Miguel Castello                                  mercredi ou jeudi 12h00-15h00  
Cécile Bourdais                                  vendredi 12h00-15h00



## Références bibliographiques indicatives

- P. Charaudeau & D. Maingueneau (dir.), Dictionnaire d'analyse du discours, Seuil, 2002
- P. Charaudeau, Le Discours d'information médiatique, la construction du miroir, Nathan-INA, coll. Médias recherches, 1997.
- J. Greimas, Sémantique structurale : recherche de méthode, Larousse, 1966
- Krieg-Planque, Analyser les discours institutionnels, Armand Colin, 2012
- S. Moirand, Les discours de la presse quotidienne, PUF, 2007
- E. Veron, Construire l'événement : les médias et l'accident de Three Mile Island, Ed. De Minuit, 1981

Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

## **Economie de la communication**

J. Matthews / C. Magis jeudi ou vendredi 12h-15h jeudi 15h-18h - C. Vercellone jeudi 15h-18h ou 18h-21h

### Descriptif non disponible

Ce cours vise à introduire aux principales catégories économiques permettant l'analyse des faits et institutions de la culture et de la communication tout en questionnant la pertinence théorique de la catégorie même d'« économie de la communication ». Il s'agit tout d'abord par l'étude du fonctionnement économique spécifique des médias et des industries de la culture de la communication et du web, de comprendre comment la science économique réfléchit le secteur de la culture et de la communication mais aussi comment, en retour, celui-ci interroge et met en déséquilibre certaines théories économiques. Ensuite, dans l'étude des mutations récentes du secteur de la culture et de la communication, nous analyserons les stratégies des principaux acteurs et l'importance des politiques publiques et des discours qu'elles produisent et réfléchirons pour ce secteur les enjeux des rapports de l'économique au politique.

Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

## **Ethique et pratiques de la communication**

Philippe Amblard lundi 12h00-15h00

Sophie Jehel vendredi 09h00-12h00

### Descriptif du cours

Cet enseignement est consacré à l'étude des questions d'éthique élaborées en vue de protéger les intérêts légitimes des acteurs de la société de l'information et de réguler leurs activités via les réseaux, à chaque stade du cycle de l'information, à savoir : sa collecte, son traitement, son stockage, et sa diffusion.